

과업지시서

1. 사업개요

- 사업명: 2024년 동국대학교 우수연구성과 글로벌 홍보 용역
- 사업기간: 착수일로부터 ~ 2025년 4월 30일까지

2. 추진배경 및 필요성

- 우리대학의 연구경쟁력 홍보를 통한 공동연구 및 피인용 실적 제고
- 세계대학평가 평판도(Academic Reputation) 제고를 위한 해외 홍보영역 다각화

3. 주요사업 내용

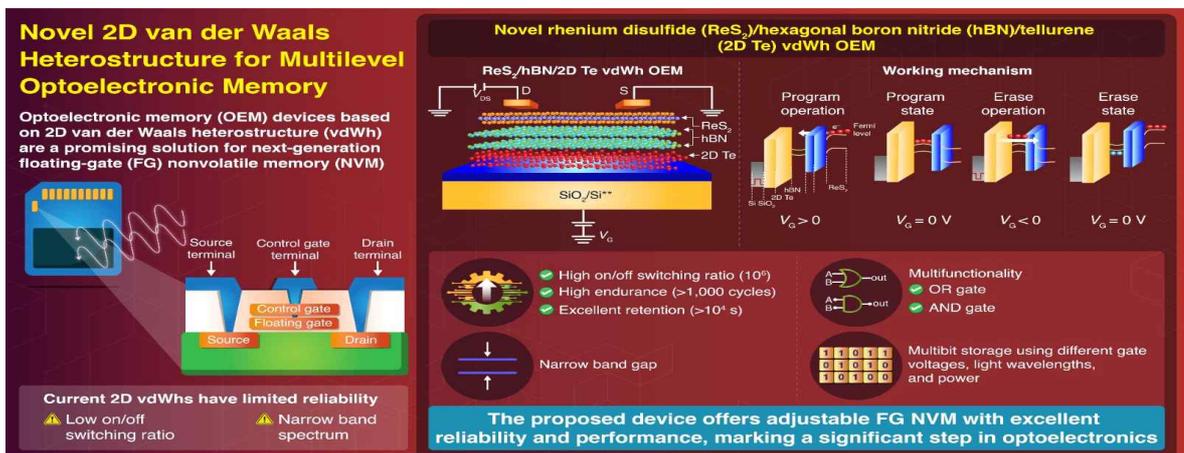
- 콘텐츠 제작 및 글로벌 홍보

구분	서비스	언어	비고
콘텐츠 제작	그래픽 리서치 뉴스스토리	영어	
홍보	대중채널: 뉴스와이어	해외	
	대중채널: 미디어아웃리치	해외	~100개 미디어, 기자단 컨택
	연구채널: 미디엄	해외	
	연구채널: 유레카얼럿	해외	

가. 연구기사 작성: 6건

- 1) 연구 성과물(논문)을 바탕으로 600~800단어 언론보도용 과학기사 작성
 ※ 단순 국문 기사의 영문 번역이 아니라, Global Standard에 맞는 과학기사 작성
- 2) 연구 성과물 내용을 바탕으로 관련 이미지제작(벡터 그래픽 기반 이미지)

- 예시: [바로가기](#)



2D van der Waals Heterostructure with Tellurene Floating-Gate for Wide Range and Multi-Bit Optoelectronic Memory
 Bach et al. (2024) | ACS Nano | DOI: 10.1021/acsnano.3c08367



※ 상기 이미지는 예시이며 연구 성과물에 따라 자유롭게 이미지 제시 가능

나. 홍보

1) 해외언론홍보: 작성된 과학기사 해외 대중채널(PR Newswire, Media OutReach)로 홍보(6건)

- 연구 성과 학문분야별 관련 미디어 및 과학기자단 컨택: **건별 최소 100개**
- 뉴스와이어 전문 배포 채널을 통한 대량 배포: **건별 픽업률 최소 20개 이상 확보**
- 대중채널 홍보 전략 제시 필요

2) 연구채널(미디어, 유레카얼럿) 홍보: 각 6건

- 각 어카운트 관리 및 기사 게재
- 채널별 편집권을 고려한 기사 작성 및 포스팅 일정 관리

다. 성과관리: 활동실적, 성과보고 및 관리

- 미디어 픽업 내역 및 제작된 콘텐츠 리스트
- Altmetric score(온라인 논문 영향력 지표) 트랙팅 및 분석
- 홍보 활동 분석 및 홍보 효과 극대화를 위한 개선 사항 제시

라. 기타 홍보 극대화 방안

- 제안사의 경력 및 기술을 바탕으로 온라인 홍보 극대화 방안 제시 가능

4. 추진일정(계획): 월별 1건 내외 진행

(예. 1~3주차 콘텐츠 제작, 4주차 뉴스레터 배포 및 글로벌 홍보)

※ 기사 배포 시기는 발주사의 요청에 따라 결정

5. 최종결과물

- 연구실적 글로벌 홍보 홈페이지 URL 각 1부
- 성과관리 분석 보고서 1부

6. 대금지급

- 용역 및 검수 완료 후 일시불 지급