

과업지시서

1. 사업개요

- 사업명: 2023년 동국대학교 우수연구성과 글로벌 홍보 용역
- 사업기간: 착수일로부터 ~ 2024년 2월 10일까지

2. 추진배경 및 필요성

- 우리대학의 연구경쟁력 홍보를 통한 공동연구 및 피인용 실적 제고
- 세계대학 평판도(Academic Reputation) 제고를 위한 해외 홍보영역 다각화

3. 주요사업 내용

- 콘텐츠 제작 및 글로벌 홍보

구분	서비스	언어	비고
콘텐츠 제작	뉴스레터 디자인 및 HTML 변환	영어	
	그래픽리서치뉴스스토리	영어	
홍보	대중채널: PR Newswire	해외	
	대중채널: Media OutReach	해외	
	연구채널: Medium	해외	

가. 콘텐츠 제작

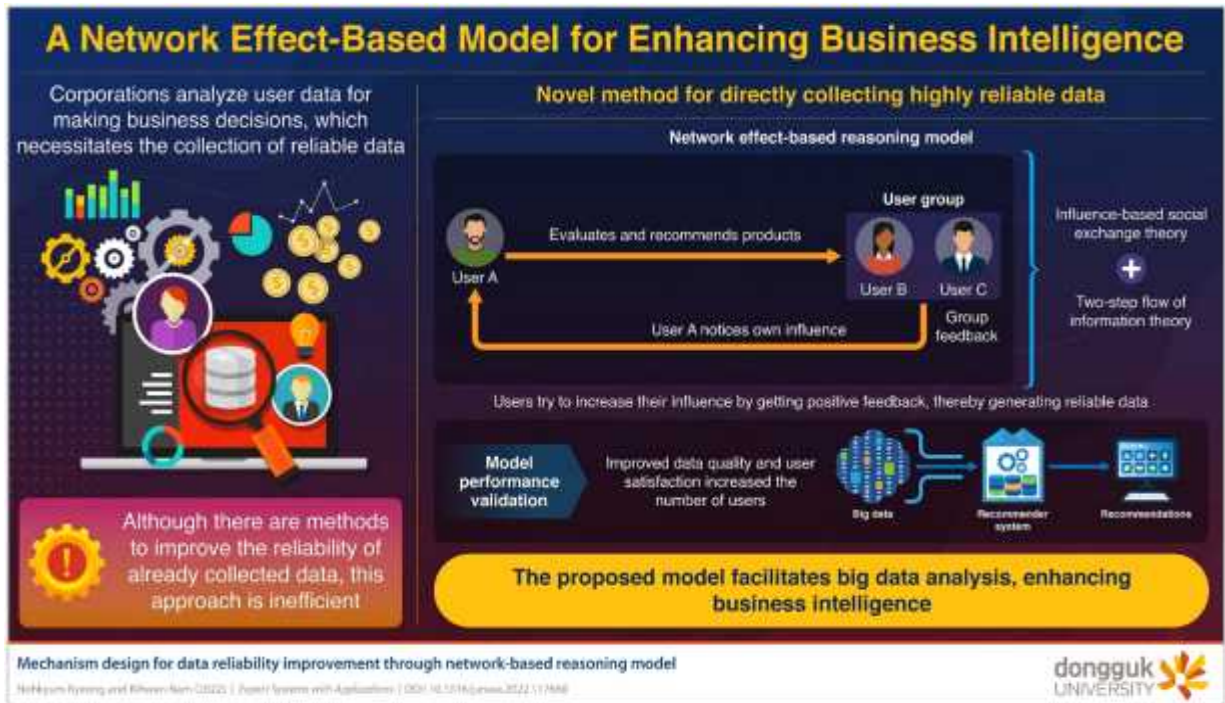
1) 뉴스레터용 디자인: 2건

- 뉴스레터용 디자인 (HTML 변환)
- 뉴스레터용 콘텐츠는 연구기사 작성에 사용되는 **6건의 연구 실적 활용 (뉴스레터 당 각 3건의 연구 실적 활용)**
- 예시(아래 이미지는 예시이며 우리대학 이미지에 맞는 디자인 자유롭게 구성)



2) 연구기사 작성: 6건

- 연구 성과물(논문)을 바탕으로 600~800단어 언론보도용 과학기사 작성
※ 단순 국문 기사의 영문 번역이 아니라, Global Standard에 맞는 과학기사 작성
- 연구 성과물 내용을 바탕으로 관련 이미지제작(벡터 그래픽 기반 이미지)
- 예시: <https://finance.yahoo.com/news/scientists-dongguk-university-propose-network-133600813.html>



※ 상기 이미지는 예시 이며 연구 성과물에 따라 자유롭게 이미지 제시 가능

나. 홍보

- 1) 해외언론홍보: 작성된 과학기사 해외 대중채널(PR Newswire, Media Outreach)로 홍보(6건)
 - 연구 성과 학문분야별 관련 미디어 및 과학기자단 컨택: 건별 최소 250개
 - 뉴스와이어 전문 배포 채널을 통한 대량 배포: 건별 픽업률 최소 20개 이상 확보
 - 추가적인 대중채널 홍보 전략 제시
- 2) 미디엄(Medium) 채널 홍보(6건)
 - 각 어카운트 관리 및 기사 게재
 - 채널별 편집권을 고려한 기사 작성 및 포스팅 일정 관리

다. 성과관리: 활동실적, 성과보고 및 관리

- 각 연구 성과별 미디어 픽업 내역 및 제작된 콘텐츠 리스트
- 각 연구 성과별 Altmetric score(온라인 논문 영향력 지표) 트래킹 및 분석
- 각 연구 성과별 홍보 활동 분석 및 홍보 효과 극대화를 위한 개선 사항 제시

라. 기타 홍보 극대화 방안

- 제안사의 경력 및 기술을 바탕으로 온라인 홍보 극대화 방안 제시 가능

4. 추진일정(계획) : 월별 1건 내외 진행

(예. 1~3주차 콘텐츠 제작, 4주차 뉴스레터 배포 및 글로벌 홍보)

- ※ 뉴스레터 및 기사 배포 시기는 발주사의 요청에 따라 결정

5. 최종결과물

- 뉴스레터 이미지 및 HTML 각 1부
- 연구실적 글로벌 홍보 홈페이지 URL 각 1부
- 성과관리 분석 보고서 1부

6. 대금지급

- 용역 완료 후 일시불 지급