

# 동국대학교 우수연구성과 글로벌 홍보 용역 과업지시서

## I 제안 개요

### 1. 사업개요

- 사업명 : 2021년 동국대학교 우수연구성과 글로벌 홍보 용역
- 사업기간 : 착수일로부터~2월 15일

### 2. 추진배경 및 필요성

- 세계 100대 학과 진입을 위한 우리대학 우수연구 성과 글로벌 홍보
- 세계대학 평판도 제고를 위한 해외 홍보영역 다각화
- 온라인에 최적화된 홍보물 제작으로 국제논문 피인용 향상 기대

### 3. 주요사업 내용

- 콘텐츠 제작 및 글로벌 홍보

구분	서비스	언어	비고
콘텐츠 제작	뉴스레터 디자인 및 HTML	영어	
	그래픽리서치뉴스스토리	영어	
홍보	대중채널 : 뉴스와이어	해외	
	대중채널 : 미디어아웃리치	해외	~250개 미디어, 기자단 컨택
	연구채널 : 미디엄	해외	

#### 가. 콘텐츠 제작

- 1) 뉴스레터용 디자인 : 1건
  - 뉴스레터용 디자인 (HTML 변환)
- 2) 과학기사 작성: 3건
  - 연구 성과물(논문)을 바탕으로 600~800단어 언론보도용 과학기사 작성: 3건
  - 연구 성과물 내용을 바탕으로 관련 이미지제작(벡터 그래픽 기반 이미지): 3건

#### 나. 홍보

- 1) 해외언론홍보: 작성된 과학기사 해외 대중채널로 홍보 각 3건
  - 연구 성과 학문분야별 관련 미디어 및 과학기자단 컨택: ~250개
  - 뉴스와이어 전문 배포 채널을 통한 뉴스 대량 배포: 픽업률 최소 20개 이상 확보
  - 대중채널 홍보 전략 제시 필요
- 2) 미디엄 채널 홍보: 각 3건
  - 각 어카운트 관리 및 기사 게재
  - 채널별 편집권을 고려한 기사 작성 및 포스팅 일정 관리

#### 다. 성과관리: 활동실적, 성과보고 및 관리

- 미디어 픽업 내역 및 제작된 콘텐츠 리스트
- Altmetric score(온라인 논문 영향력 지표) 트래킹 및 분석
- 홍보 활동 분석 및 홍보 효과 극대화를 위한 개선 사항 제시

#### 라. 기타 홍보 극대화 방안

- 제안사의 경력 및 기술을 바탕으로 온라인 홍보 극대화 방안 제시 가능

## 4. 추진일정

내용 (주관부서)	2021년~2022년					
	12월		1월		2월	
	1~2WEEK	3~4WEEK	1~2WEEK	3~4WEEK	1~2WEEK	3~4WEEK
컨텐츠 제작 준비						
뉴스레터 배포						
글로벌 홍보						

## 5. 최종결과물

- 뉴스레터 이미지 및 HTML 1부
- 연구실적 글로벌 홍보 홈페이지 URL 1부